STUDIUM GROUP

# POLITICA PER LA GESTIONE SOSTENIBILE DEGLI EVENTI

Studium Group s.r.l. è da sempre molto attenta ai temi legati alla sostenibilità.

Ne è un esempio la Onlus Voci e Volti, che Studium ha fondato nel 2000 per realizzare iniziative di Cooperazione allo Sviluppo in varie parti del mondo.

Nel 2018 Studium Group s.r.l. ha creato il Brand **$CO_2$NO**, nato per diventare il punto di riferimento di aziende ed enti che intendono dare una svolta sostenibile al proprio business, nel rispetto del pianeta, ma anche delle proprie esigenze.

**E20²** è la business unit dedicata agli eventi di Studium Group s.r.l. Lavoriamo in sinergia con le altre unit in agenzia (Creatività e Pos, Digital-IT, Customer Experience, Incentive e Promotion), per dare valore e potenziare le proposte a favore di clienti consolidati e nuovi, indirizzandoli verso la promozione del proprio brand o dei loro prodotti attraverso una comunicazione integrata veicolata anche tramite gli eventi, in ottica sempre più Green.

Un evento è sostenibile quando è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente e da lasciare un'eredità positiva alla comunità che lo ospita" (UNEP 2009 - United Nations Environment Programme).
Nella pratica si traduce in:

**ECO-PROGETTAZIONE (Eco-Design)** andando a considerare le diverse alternative preferendo le soluzioni a minore impatto ambientale e climatico per ridurre il più possibile le emissioni legate all'evento;

**COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI** inevitabili dell'evento attraverso un calcolo dell'impronta di carbonio, utilizzando: carbon credits certificati e progetti di piantumazione italiani a vantaggio della comunità locale.

Studium Group s.r.l. ha implementato un Sistema di Gestione Sostenibile degli Eventi (SGSE), finalizzato a gestire e minimizzare gli impatti che si generano dagli eventi istituzionali organizzati e dall'erogazione dei servizi associati agli stessi.

Per Studium Group organizzare e realizzare un evento con un approccio sostenibile e responsabile significa:

- Coinvolgere, rispettare e soddisfare le aspettative di ogni stakeholder coinvolto;
- Ridurre i rischi associati alla gestione degli eventi, valutando gli aspetti di sviluppo sostenibile significativi e prevenendo gli effetti indesiderati in relazione allo scopo e campo di applicazione del proprio sistema;
- Soddisfare tutte le disposizioni di legge che si applicano agli eventi e/o all'organizzazione;
- Ridurre i costi e garantire la sostenibilità economica grazie ad una pianificazione attenta e scrupolosa, che ottimizzi gli acquisti in ottica sostenibile, oltre che alla scelta di soluzioni ed attrezzature a ridotto consumo energetico;
- Ridurre l'impatto sull'ambiente anche attraverso la corretta gestione dei rifiuti in ottica circolare e il controllo delle emissioni di $CO_2$ in atmosfera;
- Assicurare la salute e sicurezza dei dipendenti, siano dell'azienda che dei fornitori e dei clienti;
- Migliorare continuamente le performance di sostenibilità, fissando obiettivi di miglioramento misurabili;
- Accreditare il proprio impegno a livello internazionale, aumentando l'appeal nei confronti di potenziali investitori e sponsor anche attraverso comunicazioni sui valori, gli impegni ed i risultati ottenuti per essere di esempio negli aspetti di sviluppo sostenibile degli eventi.

La presente politica, insieme alla **DICHIARAZIONE DI INTENTI E DI VALORI PER LA SOSTENIBILITÁ DEGLI EVENTI** cui si riferisce relativamente ai principi fondamentali, allo scopo primario e ai valori di sviluppo sostenibile, testimonia la volontà di Studium Group ad attivarsi affinché:

- L'organizzazione degli eventi sia sempre progettata e pianificata secondo logiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica;
- La riduzione degli impatti degli eventi ed il miglioramento delle prestazioni ambientali, sociali ed economiche rientrino tra i criteri che concorrono alla definizione delle strategie aziendali;
- Sia promossa la consapevolezza di ciascuno stakeholder coinvolto nell'evento in merito alle implicazioni ambientali, sociali ed economiche degli eventi organizzati diventi elemento indispensabile per minimizzare gli impatti negativi sull'ambiente e sulla comunità.

Per assicurare un'efficace implementazione del Sistema di Gestione Sostenibile degli Eventi in condizioni organizzative e relazionali idonee, Studium Group ha provveduto ad analizzare il contesto in cui opera, individuando le esigenze e le aspettative delle parti interessate coinvolte e mappando i processi aziendali connessi all'organizzazione degli eventi.

La Direzione di Studium Group si impegna costantemente a divulgare e far comprendere a tutto il personale e ai collaboratori l'importanza dei contenuti della Politica per la gestione sostenibile degli eventi, assicurandosi che la stessa sia resa operante e mantenuta attiva.

Lo stesso impegno viene profuso affinché i fornitori, i committenti ed i partecipanti agli eventi siano sensibilizzati sulla mission, gli intenti e i valori di Studium Group e ne condividano le strategie, contribuendo alla messa in atto operativa dei comportamenti da essa derivanti.
la Direzione di Studium Group si impegna infine a rendere disponibile la Politica a tutti gli stakeholder anche tramite la pubblicazione sul sito internet aziendale.

Verona, 05/09/2023

La Direzione