

# DICHIARAZIONE DI INTENTI E DI VALORI PER LA SOSTENIBILITÀ DEGLI EVENTI

Studium Group S.r.l. (di seguito nominata Studium Group) opera nella progettazione, sviluppo ed erogazione di congressi ed eventi istituzionali in ambito nazionale ed internazionale e sostiene da sempre una politica aziendale rivolta alla sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Studium Group ha deciso di adottare un metodo di gestione sostenibile degli eventi conforme ai principi della norma UNI ISO 20121:13 nell'ottica di garantire la riduzione dell'impatto ambientale e la valorizzazione dei benefici etico-sociali ed economici connessi agli eventi ed ai congressi istituzionali progettati e gestiti.

Studium Group pertanto si impegna, relativamente a congressi ed eventi che organizzerà, ad applicare al proprio interno e diffondere tra gli stakeholder i principi di:

- **Inclusività**, volontà di considerare tutti gli stakeholder senza nessuna esclusione,
- **Integrità**, tramite l'osservanza del Codice Etico aziendale e agli obblighi normativi,
- **Trasparenza**, mediante la condivisione di informazioni, esperienze concrete e buone pratiche,
- **Gestione responsabile**, mediante l'applicazione delle prassi del sistema di gestione di sostenibilità degli eventi.

La mission di Studium Group si articola in tre direttrici fondamentali.

## AMBITO SOCIALE

Per Studium Group le persone rivestono un ruolo fondamentale. Da sempre la società si impegna nel rispetto della tutela dei diritti e della salute dei collaboratori, obiettivo irrinunciabile e prioritario.

Studium Group, inoltre, si impegna per favorire la crescita professionale e culturale del proprio personale mediante una formazione continua, promuove la condivisione delle conoscenze all'interno della società, garantendone la continuità e favorendo un ambiente di lavoro collaborativo e sinergico. Studium Group si propone di assicurare un ambiente di lavoro che miri all'inclusività, scoraggiando episodi di discriminazione, azioni di sfruttamento, mobbing e/o molestie ed è forte del rispetto della parità di genere.

Verso l'esterno, l'azione di Studium Group è sempre rivolta al rispetto dei propri clienti, con cui si impegna ad instaurare relazioni di qualità, durature e basate sulla fiducia reciproca e sulla capacità di sostenere i loro interessi e la loro soddisfazione.

Per Studium Group, inoltre, avere un impatto positivo sul territorio significa sostenere una crescita sana e di lungo periodo.

## AMBITO AMBIENTALE

Studium Group si impegna ad orientare le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra le attività del business ed il rispetto dell'ambiente, cercando di integrare gli aspetti ambientali all'interno dei processi aziendali, al fine di gestire correttamente l'utilizzo delle risorse, promuovendo la riduzione degli impatti ambientali diretti e indiretti, favorendo politiche di approvvigionamento sostenibile dei prodotti e dei servizi.

Studium Group promuove la diffusione di comportamenti responsabili fra i propri dipendenti e collaboratori, impegnandosi a prediligere forme di approvvigionamento sostenibile di risorse e servizi, scegliendo fornitori selezionati anche in base alle loro performance in ambito di sostenibilità ambientale e sociale, oltre che di economicità e di efficienza. Contemporaneamente si impegna a ridurre i consumi energetici e le emissioni prodotte, anche collegate alla mobilità dei propri collaboratori, promuovendo la raccolta differenziata dei rifiuti, in particolare della carta e della plastica, all'interno delle sedi aziendali e delle postazioni lavorative.

Verona, 05/09/2023

La Direzione



## AMBITO GOVERNANCE INNOVATIVA

Studium Group è sempre stata promotrice dell'innovazione tecnologica e digitale, essendo fortemente convinta che l'innovazione sia un fattore chiave per lo stimolo dello sviluppo economico, sociale e ambientale sostenibile.

Nella gestione delle attività proprie e dei clienti, Studium Group adotta sempre un'ottica di "Open Innovation", consapevole che mediante l'innovazione tecnologica e digitale si possono garantire servizi più efficaci ed efficienti in termini qualitativi e che l'innovazione è indispensabile nel miglioramento dei processi che supportano la sostenibilità ambientale.

Per la gestione degli eventi, Studium Group si impegna ad orientare le scelte organizzative verso servizi e tecnologie a minor impatto ambientale e metodi di organizzazione del lavoro che permettano una riduzione dei consumi. Ogni evento gestito dalla società sarà pensato seguendo un percorso di gestione sostenibile delle risorse ambientali, sociali ed economiche, rendicontando il proprio impegno e risultati al fine di ottenere consapevolezza e partecipazione da parte di tutti gli stakeholder.

Studium Group esegue valutazioni preliminari all'organizzazione di ciascun evento inerenti il rispetto dei valori sopra descritti e degli aspetti di sostenibilità, coinvolgendo tutte le funzioni interne ed esterne. Gli eventi saranno gestiti con prassi che ne garantiscano la sostenibilità ed alla conclusione degli stessi si procederà con un'ulteriore analisi delle performances, per verificare il rispetto dei valori e principi e definire eventuali azioni di miglioramento del sistema.

Il documento di dichiarazione di intenti e valori costituisce punto di riferimento per la definizione delle politiche, degli obiettivi e traguardi di sostenibilità dell'organizzazione.